

Date de publication Lundi 06 juillet 2009 à 15:16:39 par Cyril  
Catégorie Informations

## Comment conserver son référencement tout en changeant de nom de domaine ?

Peut être vous en êtes vous déjà rendu compte ?

**Google** propose depuis maintenant quelques temps, une option permettant de rapatrier tout son référencement déjà en place sur un nouveau nom de domaine !

Il arrive pour une raison ou une autre que l'on ait envie ( *ou que l'on soit obligé* ) de changer le nom de domaine ou l'extension du nom de domaine d'un site, bien évidemment le fait de faire ceci se résumait jusqu'alors de repartir de zéro en ce qui concernait son positionnement web :( pas drôle donc, ce qui invitait les webmasters à conserver leur domaine initial ad-vitam :(

Eh ben, maintenant rien de plus facile, en supposant par ailleurs que vous aviez déclaré au préalable les sitemaps XML ( *livrés d'origine avec Maximus* ).

Il vous suffit de vous rendre sur votre **compte sitemap de Google** puis de cliquer sur l'option "Changement d'adresse"

Voici ce que vous aurez alors:

**Changement d'adresse** Si vous envisagez de déplacer votre site vers un nouveau domaine, utilisez l'outil de changement d'adresse pour indiquer votre nouvelle URL à Google. Cela nous permettra d'accélérer la mise à jour de notre index et facilitera la transition pour les internautes. Procédez comme suit afin d'obtenir de meilleurs résultats : **Configurez le nouveau site** [Consultez nos consignes pour déplacer votre site vers un nouveau domaine](#). Configurez votre contenu sur le nouveau domaine, puis assurez-vous que tous les liens internes pointent vers le nouveau domaine.

**Redirigez tout le trafic provenant de l'ancien site** Utilisez une [redirection 301](#) afin de rediriger en permanence les pages de votre ancien site vers le nouveau. Cela indique aux internautes et aux moteurs de recherche que votre site a été déplacé de façon permanente. Demandez aux webmasters de mettre à jour leurs liens vers votre nouveau domaine et assurez-vous que les liens entrants vers votre ancien site sont correctement redirigés à l'aide des redirections 301. **Ajoutez votre site aux Outils Google pour les webmasters.** Assurez-vous d'avoir [ajouté](#) et [validé](#) votre nouveau domaine.

**Indiquez-nous l'URL de votre nouveau domaine.** !! Indiquez ICI votre nouveau nom de domaine !!!Après

avoir soumis le changement d'adresse, vérifiez régulièrement vos données dans les Outils Google pour les webmasters afin de contrôler si votre nouveau site a bien été exploré et indexé. Si vous possédez un [sitemap](#), vous pouvez vérifier les informations relatives au nouveau site pour savoir combien de pages ont été explorées et indexées.

Et blablabli et blablabla ....

Bref que du bon, une information importante quand on sait ô combien jusqu'alors il était difficile de changer de nom de domaine, car le seul fait de perdre son positionnement annonçait trop souvent des mois avant une reprise de l'activité.

**Merci qui, merci Google !!!**

Billet issu du site internet PHP Maximus CMS:

<http://www.php-maximus.org>

URL du billet

[http://www.php-maximus.org/blog\\_comment\\_conserver\\_son\\_referencement\\_tout\\_en\\_changeant\\_de\\_nom\\_de\\_domaine-246.html](http://www.php-maximus.org/blog_comment_conserver_son_referencement_tout_en_changeant_de_nom_de_domaine-246.html)